

# MEMORIAL DESCRITIVO

## O ponto onde a ideia vira construção

Todo projeto começa com uma ideia e termina com um gesto: o último traço, a assinatura. Este estande nasceu desse gesto. O ponto da Graphisoft, herdeiro da pena que simbolizava criação e clareza, é o partido do projeto. Ele representa o instante em que uma ideia se torna construível e o modo como a marca conecta pessoas, ferramentas e disciplinas. Por isso, tudo aqui conversa com o círculo e com a curva.

A escolha da curva também é uma decisão de modelagem e uma declaração. Muita gente acredita que formas orgânicas são difíceis de construir no Archicad. Este projeto foi pensado para mostrar o contrário: o limite raramente está no software, está no modo como o enxergamos. Ao unir o conceito da marca ao domínio da ferramenta, o estande prova que, com criatividade, o Archicad acompanha a ideia do primeiro traço ao último.

No centro, uma luminária no formato do ponto ocupa o lugar do coração. Ali ficam o estar, o café, as comidas e o atendimento, onde as pessoas se encontram e os negócios acontecem. Ao redor, folhas metálicas curvas formam o teto e abraçam esse território como ondas que partem de um único ponto. Elas seguem contínuas até o painel de TV, que nasce no teto e completa a curva. Nada termina em quina, do mesmo modo que, na marca, nada funciona isolado.

Dois painéis interativos laterais exibem o BIMx e chamam quem passa, levando o projeto do estúdio até o visitante. A TV central é dedicada aos eventos do mini auditório, para 18 pessoas, pequeno de propósito, porque aprender é um encontro próximo. Ao fundo da arquibancada, um vidro com a marca Graphisoft fala de transparência, princípio do OPEN BIM.

Acima da TV estão os ícones dos produtos, e somente eles têm cor. O restante é branco sólido e texturizado, por escolha: a identidade da marca reserva os neutros para que as cores dos produtos ganhem destaque. Todo o mobiliário é marcenaria, com o calor do trabalho feito à mão, o toque humano que a Graphisoft faz questão de manter.

A exceção é o grande ícone do Archicad, na esquina, que reflete o arco icônico do produto. É portal de entrada e ímã de público. Sob o arco, um banco conectado ao balcão do café convida a entrar, sentar e fotografar. Quem posa ali vira parte do desenho, o último traço da composição.

Por fim, o estande é um organismo vivo. Os LEDs se adaptam ao que acontece e assumem a cor do ícone em ativação: azul para o Archicad, amarelo para o BIMx, verde-azulado para o BIMcloud, roxo para o MEP Designer e vermelho para o DDScad. Cada produto tem seu momento de protagonismo, enquanto a Graphisoft segue como o ponto que une todos.